

NA CONVENTI PREDSTAVLJENO PRVO ORODJE ZA TRAJNOSTNO OCENO DOGODKOV NA SVETU

Inovativna rešitev podjetij Toleranca Marketing in Arctur je navdušila udeležence 16. Convente

Po dobrem letu razvoja sta podjetji Toleranca Marketing in Arctur predstavili inovativno orodje za trajnostno oceno in certificiranje dogodkov. Že pred lansiranjem so orodje testirali na različnih korporativnih dogodkih in Conventi. Med prvimi na svetu so povezali zmogljiv kalkulator ogljičnega odtisa, izpolnjevanje kriterijev trajnostnih dogodkov, certificiranje in zunanjo presojo v skladu z aktualnim evropskim standardom trajnostnega poročanja ESRS.

Da gre za pomemben razvojni korak, dokazuje odziv mednarodnih organizatorjev dogodkov in mednarodne strokovne javnosti. Na Conventi je bila platforma premiermo predstavljena, udeležence pa je pritegnila predvsem vrhunska uporabniška izkušnja, preprosta uporaba, naprednost in dodelanost rešitve. Posebej izstopajo regenerativni kriteriji, ki merijo pozitivne učinke dogodkov onkraj ogljičnega odtisa.

Orodje spodbuja in omogoča zeleni prehod tudi za organizatorje dogodkov. Mnogi naročniki dogodkov so že od 1. januarja 2024 zavezani k poročanju v skladu z direktivo o poročanju podjetij CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) in evropskim standardom za trajnostno poročanje ESRS. Takšnih podjetij je več kot 50.000 in organizatorji jim bodo morali zagotoviti konkretne podatke, pridobljene na dogodkih, definirati vrednostne verige in vse pridobljene informacije integrirati v sistem poročanja.

Orodje na trgu izstopa tudi zaradi zaupanja vrednih **nacionalnih in mednarodnih zunanjih presojevalcev**. Med njimi so vodilni strokovnjaki s področja trajnosti v Sloveniji. Zunanja presoja poteka v skladu s poslovnikom Planet Positive Event, ki natančno definira organizacijo in postopke zunanje presoje. Presojevalci so garancija za kredibilnost končne ocene.

Idejni vodja projekta **Gorazd Čad** je izpostavil, da je orodje nastalo kot odgovor na ključne izzive, s katerimi so se soočili na šestnajst let dolgi poti trajnostne transformacije mednarodne poslovne borze Conventa. Izziv so predstavljali nenatančni kalkulatorji ogljičnega odtisa, pomanjkljivi in preveč ohlapni standardi poročanja, zamudno zbiranje podatkov, ki ni bilo podprto z ustreznimi obrazci in pomanjkljiva baza znanja. Ob tem je poudaril: *»Ob trajnostni transformaciji Convente smo testirali številna orodja, kalkulatorje, metodologije in priporočila. Vedno je nekaj manjkalo ali ni dobro funkcioniralo. Zato smo se odločili, da gremo v razvoj lastne rešitve, na katero smo iskreno ponosni in je v marsičem prva na svetu. Med drugim vključuje zunanjo presojo s strani neodvisnih strokovnjakov in organizatorjem dogodkov prijazno uporabniško izkušnjo. Orodje Planet Positive Event je plod slovenskega znanja, inovacij in tehnologije in smo ga razvili organizatorji za organizatorje«.*

Planet Positive Event je celovito spletno orodje (web app), s pomočjo katerega organizatorji lahko preverijo skladnost dogodka z ESRS standardi, izmerijo ogljični odtis dogodka in se naučijo, kako dogodek organizirati trajnostno. Rezultat procesa je izračun bonitetne ocene, ki organizatorjem izboljša ugled in olajša dostop do kapitala, različnih oblik financiranja, ter EU razpisov in zavarovanj.

Orodje je razvilo visokotehnološko podjetje **Arctur**, ki v turizmu in drugih sektorjih orje ledino na področju obdelave velepodatkov in uporabe umetne inteligence tudi z uporabo lastnega superračunalnika.

Srce orodja so obvezni in priporočljivi kriteriji, ki jih organizatorji izpolnijo v obliki samoocene, ter zmogljiv ogljični kalkulator. Posebej so ponosni na obrazce za izračun ogljičnega odtisa, ki so prvi takšne vrste v svetu. Z njimi je sicer naporno zbiranje podatkov zdaj močno olajšano. Posebnost orodja je regenerativna matrika, ki pokriva vseh 17 kazalnikov ciljev trajnostnega razvoja Združenih narodov. Matrika se bo stalno nadgrajevala.

»Ponosni smo, ko lahko tehnologijo izkoristimo za tako posebne rešitve kot je ta, ki organizatorje dogodkov spodbuja pri konkretnem pozitivnem ukrepanju. Orodje dobesedno pomaga in vodi pri spreminjanju miselnosti,« je dodal **Tomi Ilijaš**, direktor podjetja Arctur.

Še pred lansiranjem je Planet Positive Planet podprlo več kot 10 podjetij, ki so vodilna na trgu. Ekipa Planet Positive Event jim že zagotavlja 360 stopinjski pristop k trajnostni transformaciji njihovih dogodkov. Vsem partnerjem bo na voljo navdušujoče znanje v obliki video usposabljanj in praktičnih delavnic. Vzpostavlja pa se tudi seznam certificiranih zelenih dobaviteljev in borza ponudbe in povpraševanja. Podrobnosti si lahko pogledate na spletni strani www.planet-positive-event.eu

Za dobro delovanje platforme je ključna zanesljiva podpora. V vseh fazah projekta jo bo zagotavljala ekipa sestavljena iz strokovnjakov za tehnično podoro pod vodstvom Andraža Oreharja (Arctur) in vsebinsko podoro (Toleranca Marketing).

Planet Positive Event v številkah:

180 praktičnih nasvetov za organizacijo trajnostnih dogodkov

16 ocenjevalnih matrik (94 obveznih in 241 priporočljivih kriterijev)

15 mednarodnih zunanjih presojevalcev

11 slovenskih zunanjih presojevalcev

1 SDG matrika za izračun regenerativnih učinkov dogodka

9 obrazcev za izračun ogljičnega odtisa

1 kalkulator ogljičnega odtisa

1 avtomatsko generirano in poročilo z bonitetno oceno o dogodku in certifikatom

1 zunanja presoja s strani neodvisnega in strokovnega presojevalca

Kaj nam pomeni PLANET POSITIVE EVENT

Organizacijo dogodkov razumemo kot transformativen proces. Z našim orodjem usmerjamo organizatorje k ustvarjanju pozitivnega vpliva na planet. Izračunana bonitetna ocena je dokaz, kako uspešni smo na poti do regenerativnih dogodkov. Šteje namreč vsak korak na poti do dogodkov, ki bodo bolj odgovorni do okolja, družbe in udeležencev so še poudarili.

Dodatno gradivo za medije:

• Planet Positive Passport

http://planet-positive-event.eu/wp-content/uploads/2024/02/PP_passport_fin.pdf

• Predstavitev projekta za partnerje

<https://planet-positive-event.eu/our-partners/>

• O podjetju Arctur d.o.o.

<https://www.arctur.si/en/about/>

• O podjetju Toleranca marketing d.o.o.

<https://www.toleranca.eu>

Informacije za medije:

Jure Čad, e-mail: jure.cad@toleranca.eu

Povezava do LinkedIn profila:

<https://www.linkedin.com/company/planet-positive-event>

